

แบบรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒

ชื่อโครงการ กิจกรรม “ประชุมเครือข่ายผู้ประกอบการร้านเฮ็ดก้อเหลียว”
ตาม โครงการส่งเสริมและพัฒนาร้านเฮ็ดก้อเหลียว

หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ กองแผนและงบประมาณ องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ระยะเวลาดำเนินการ วันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

ยุทธศาสตร์ ที่ ๒ การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ การค้าการลงทุน การท่องเที่ยวและการค้าชายแดน

แผนงาน สร้างความเข้มแข็งของชุมชน / งานส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งชุมชน

งบประมาณที่ตั้งไว้ ๘๐,๐๐๐ บาท งบประมาณที่ใช้ไป ๔๙,๔๒๐ บาท คงเหลือ ๓๐,๕๘๐ บาท

สถานที่ดำเนินการ ห้องประชุมพิชชาพร เฮ้าส์ ต.ผาบ่อง อ.เมือง จ.แม่ฮ่องสอน

พิกัด GPS ค่า $x = ๓๙๒๖๙๑.๑๒$ ค่า $y = ๒๑๒๔๒๐๒.๗๕$

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานของร้านเฮ็ดก้อเหลียว
๒. เพื่อรับทราบปัญหา ความต้องการและข้อเสนอแนะจากกลุ่มผู้ประกอบการ
๓. เพื่อให้เกิดความสามัคคี สามารถบูรณาการการทำงานร่วมกันได้

ตัวชี้วัดที่กำหนด

๑. จำนวนผู้เข้าร่วมการประชุม
๒. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมประชุม
๓. ขั้นตอนการดำเนินงาน

กิจกรรมที่ได้ดำเนินการ

จัดประชุมเครือข่ายผู้ประกอบการร้านเฮ็ดก้อเหลียว โดยช่วงเช้าเป็นการบรรยายแนวทาง วิธีการดำเนินงานของร้านเฮ็ดก้อเหลียว และกิจกรรมถอดบทเรียน แบ่งกลุ่มออกเป็น ๓ กลุ่ม เพื่อรับทราบข้อดี/ข้อเสีย ปัญหาอุปสรรค และสิ่งที่คาดหวัง จากร้านเฮ็ดก้อเหลียว นอกจากนั้นยังเป็นการเปิดโอกาสให้กลุ่มผู้ประกอบการ ได้มีโอกาสพบปะ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกัน เพื่อให้ผู้ประกอบการมีความรู้สึกถึงความเป็นเจ้าของ ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมแก้ไขปัญหา องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน ระยะเวลา ๑ วัน กลุ่มเป้าหมายจำนวน ๗๐ คน จากการระดมความคิดเห็นกลุ่มผู้ประกอบการร้านเฮ็ดก้อเหลียว ทำให้ร้านเฮ็ดก้อเหลียวได้ทราบปัญหา อุปสรรค สิ่งที่เครือข่ายคาดหวังจากร้านเฮ็ดก้อเหลียว แยกออกเป็น ๔ ด้าน ดังนี้

ด้านการตลาด

๑. ต้องการให้มีสาขาเพิ่ม
๒. จัดให้มีการจัดโปรโมชั่นในโอกาสต่างๆ
๓. ต้องการกระจายสินค้าไปยังต่างจังหวัดและต่างประเทศ
๔. ต้องการให้สร้างความร่วมมือกับบริษัททัวร์
๕. ให้มีบัตรสมาชิก
๖. จัดมหกรรมสินค้าสองแผ่นดิน/จับคู่ค้าระหว่างประเทศ
๗. มีตลาดนัดภายในบริเวณร้านเฮ็ดก้อเหลียว

ด้านบุคลากร

๑. ให้มีเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ช่วงเทศกาล
๒. ให้นักงานสวมชุดชนเผ่า/ตามเทศกาล
๓. เพิ่มการใส่ใจลูกค้า สามารถอธิบายรายละเอียดของสินค้าที่ลูกค้าสนใจได้

ด้านการสื่อสาร

๑. มีการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น พัฒนาชุมชน
๒. เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์
๓. ป้ายประชาสัมพันธ์ที่โดดเด่น ชัดเจน ดึงดูดความสนใจ

ด้านกิจกรรม

๑. มีกิจกรรมพบปะสังสรรค์ประจำปี
๒. มีการจัดตั้งสมาคมผู้ประกอบการ
๓. จัดประกวดสินค้าของผู้ประกอบการ
๔. กิจกรรมศึกษาดูงาน
๕. สร้างจุดแลนด์มาร์กให้นักท่องเที่ยว
๖. ทำจุดสติ๊กเกอร์ Check Point (ปาย-เมือง-แม่สะเรียง),(แม่สะเรียง-เมือง-ปาย)
๗. มีกิจกรรมสัมพันธ์ระหว่างเจ้าหน้าที่กับผู้ประกอบการ
๘. กิจกรรมออกบูธแสดงสินค้าในเทศกาลและวันสำคัญต่างๆ

ผลการดำเนินงาน

ผลผลิต

จัดประชุมเครือข่ายผู้ประกอบการร้านเฮ็ดก้อเหลียว จำนวน ๑ ครั้ง

ผลลัพธ์

การประชุมเครือข่ายผู้ประกอบการร้านเฮ็ดก้อเหลียวครั้งนี้ ผู้เข้าร่วมประชุมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานของร้าน มีความสามัคคีสามารถบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างเจ้าหน้าที่กับเครือข่ายผู้ประกอบการร้านเฮ็ดก้อเหลียว และจากการระดมความคิดเห็นร่วมกัน ทำให้ทราบปัญหาความต้องการ และข้อเสนอแนะ เพื่อนำไปเป็นแนวทางในการพัฒนาร้านเฮ็ดก้อเหลียวต่อไป

ผลกระทบ

จากการประชุมเครือข่ายผู้ประกอบการร้านเฮ็ดก้อเหลียว ส่งผลให้

๑. มีจำนวนสมาชิกในกลุ่มไลน์แอปพลิเคชัน “เครือข่ายร้านเฮ็ดก้อเหลียว” เพิ่มขึ้นจากเดิม ๓๐ ราย เป็น ๕๗ ราย
๒. เครือข่ายร้านเฮ็ดก้อเหลียวได้รับทราบ การประชาสัมพันธ์สินค้าช่องทางออนไลน์ Facebook Fanpage และเว็บไซต์ www.hugmhs.com ของร้านเฮ็ดก้อเหลียว และได้ช่วยประชาสัมพันธ์ ต่อด้วยการกดไลค์ กดแชร์

ความพึงพอใจของผู้มารับบริการ (ร้านเฮ็ดก้อเหลียว ๒ ถ.สิงหนาทบำรุง)

ร้านเฮ็ดก้อเหลียว องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอนได้จัดทำแบบสอบถาม เพื่อสอบถามความคิดเห็นจากเครือข่ายผู้ประกอบการร้านเฮ็ดก้อเหลียว ๔๙ คน ดังนี้

เพศ	ชาย คิดเป็นร้อยละ ๑๔.๒๙	หญิง คิดเป็นร้อยละ ๘๕.๗๑
อายุ	๒๐-๓๐ ปี คิดเป็นร้อยละ ๘.๖๑	๓๑-๔๐ ปี คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๓๗
	๔๑-๕๐ ปี คิดเป็นร้อยละ ๒๖.๕๓	๕๑-๖๐ ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ ๓๒.๖๕
	๖๑ ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ ๑๔.๒๙	

รายได้ต่อเดือน

ต่ำกว่า ๕,๐๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๓๘.๗๓	๕,๐๐๐-๑๐,๐๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๓๒.๖๕
๑๐,๐๐๐-๑๕,๐๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๒.๒๖	๑๕,๐๐๐-๒๐,๐๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๖.๑๖
มากกว่า ๒๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๒๐	

วุฒิการศึกษา

ไม่เรียนหนังสือ คิดเป็นร้อยละ ๐	ประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ ๑๔.๒๙
มัธยมศึกษาตอนต้น คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๓๗	มัธยมศึกษาตอนปลาย คิดเป็นร้อยละ ๒๘.๕๗
อนุปริญญาหรือเทียบเท่าคิดเป็นร้อยละ ๖.๑๒	ปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ ๒๘.๕๗
สูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ ๔.๐๘	

ผลตอบรับจากการที่ท่านฝากขายสินค้ากับร้านเฮ็ดก้อเหลียวเป็นอย่างไร

- มีคนรู้จักและติดตามสั่งซื้อสินค้าของท่านอย่างต่อเนื่อง คิดเป็นร้อยละ ๕๗.๑๔
- มีคนรู้จักสินค้าของท่าน แต่ยอดจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้นเล็กน้อยหรือเท่าเดิม คิดเป็นร้อยละ ๒๔.๔๙
- ไม่ค่อยมีคนรู้จักหรือสนใจสนใจในสินค้าของท่านเท่าที่ควร คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๓๗

ความพึงพอใจต่อการประชุมเครือข่ายผู้ประกอบการร้านเฮ็ดก้อเหลียว

ประเด็นความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ (ร้อยละ๘๕.๐๘)				
	มากที่สุด (๕)	มาก (๔)	ปานกลาง (๓)	น้อย (๒)	น้อยที่สุด (๑)
๑. ก่อนการประชุม ท่านมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานของร้านเฮ็ดก้อเหลียวมากน้อยเพียงใด	๒.๐๔ (๑คน)	๑๖.๓๓ (๘คน)	๕๙.๑๘ (๒๙คน)	๒๐.๔๑ (๑๐คน)	๒.๐๔ (๑ คน)
๒. หลังการประชุม ท่านมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานของร้านเฮ็ดก้อเหลียวมากน้อยเพียงใด	๒๖.๕๓ (๑๓คน)	๖๗.๓๕ (๓๓คน)	๖.๑๒ (๓คน)	๐ (- คน)	๐ (- คน)
๓. ความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการขายของร้านเฮ็ดก้อเหลียว อาทิ การขายสินค้าผ่าน www.hugmhs.com ,เฟสบุ๊กแฟนเพจร้านเฮ็ดก้อเหลียว จัดโปรโมชั่นเทศกาลสำคัญต่างๆ เป็นต้น	๒๘.๕๗ (๑๔คน)	๔๘.๙๘ (๒๔คน)	๒๒.๔๕ (๑๑คน)	๐ (- คน)	๐ (- คน)
๔. รายได้จากฝากขายสินค้ากับร้านเฮ็ดก้อเหลียว	๘.๑๖ (๔คน)	๔๐.๘๒ (๒๐คน)	๓๖.๗๓ (๑๘คน)	๑๔.๒๙ (๗ คน)	๐ (- คน)
๕. การอธิบายและถ่ายทอดองค์ความรู้ของวิทยากร	๒๔.๔๙ (๑๒คน)	๖๓.๒๗ (๓๑คน)	๑๒.๒๔ (๖คน)	๐ (- คน)	๐ (- คน)
๖. การอำนวยความสะดวกและการประสานงานของเจ้าหน้าที่	๓๐.๖๒ (๑๕คน)	๖๑.๒๑ (๓๐คน)	๘.๑๗ (๔คน)	๐ (- คน)	๐ (- คน)
๗. ความเหมาะสมของระยะเวลาและสถานที่ในการจัดประชุมเครือข่ายผู้ประกอบการ	๒๖.๕๓ (๑๓คน)	๖๓.๒๗ (๓๑คน)	๘.๑๖ (๔คน)	๒.๐๔ (๑ คน)	๐ (- คน)
๘ ความพึงพอใจภาพรวมต่อการจัดประชุมเครือข่ายผู้ประกอบการฯ	๓๐.๖๑ (๑๕คน)	๕๙.๑๙ (๒๙คน)	๑๐.๒๐ (๕คน)	๐ (- คน)	๐ (- คน)

ปัญหาอุปสรรค หรือ ต้องการให้ปรับปรุงการดำเนินงานของร้านเฮ็ดก้อเหลียวในด้านใดบ้าง

๑. สินค้าใกล้หมดอายุควรแจ้งแก่ผู้ประกอบการให้ทราบ
๒. ร้าน ๒ ในเมืองที่จอตรถลำบาก

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะอื่นๆ ต่อการดำเนินงานของร้านเฮ็ดก้อเหลียว

๑. ต้องการให้เพิ่มสาขาของร้านเฮ็ดก้อเหลียวไปตามอำเภอต่างๆ
๒. กระจายสินค้าไปยังต่างจังหวัด ต่างประเทศ
๓. เห็นด้วยกับการเปิดสาขาแม่สะเรียง เพราะผู้ประกอบการจะได้ฝากสินค้าเพิ่มขึ้น
๔. แจ้งยอดขายสินค้าทาง e-mail เพื่อความสะดวกและทราบรายละเอียดของสินค้า
๕. พากกลุ่มไปศึกษาดูงาน
๖. จัดกิจกรรมเป็นร้านอาหารพื้นเมือง ชมพื้นเมืองในร้านเฮ็ดก้อเหลียว
๗. เพื่อขยายตลาดควรมีทีมทำตลาดในจังหวัดใหญ่ๆ
๘. ควรมีเครือข่ายกับ อบจ.ทั่วประเทศเพื่อกระจายสินค้าระหว่างกัน
๙. ร้านในเมืองหากเป็นไปได้น่าจะย้ายร้านมาอยู่แถวไพบรณีย์เพราะมีพื้นที่จอตรถและออกไปประกาศ ๑,๘๖๔ โค้ง ยอดขายน่าจะดีกว่า
๑๐. นอกจากเปิดสาขา อ.แม่สะเรียง ควรลองมองตลาด อ.ปาย เนื่องจากมีนักท่องเที่ยวตลอดปี
๑๑. ประสานบริษัททัวร์ในจังหวัดแม่ฮ่องสอนให้แวะร้านเฮ็ดก้อเหลียว
๑๒. สร้างแรงจูงใจให้แวะร้านเฮ็ดก้อเหลียว เช่น มารับใบประกาศ ๑,๘๖๔ ที่ร้านเฮ็ดก้อเหลียว โดยขอความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ถ้าเฮ็ดก้อเหลียวจะสามารถเพิ่มยอดขายได้มากขึ้น
๑๓. ควรประชาสัมพันธ์เพิ่มเพื่อให้เป็นจุดพักรถของนักท่องเที่ยว
๑๔. ควรมีป้ายประชาสัมพันธ์ตามถนน และโฆษณาผ่านคลื่นวิทยุรายใหญ่
๑๕. อยากให้มีแหล่งเรียนรู้หรือจุดสนใจอยู่บริเวณร้านเฮ็ดก้อเหลียว เช่น ห้องสมุด พิพิธภัณฑ์ หรือมีกิจกรรมเพื่อดึงดูดคนแวะเยี่ยม มีข้อมูลการท่องเที่ยว

ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินโครงการ


การประสานงานระหว่างผู้รับผิดชอบโครงการฯ กับทีมวิทยากรเกิดความคลาดเคลื่อน เนื่องจากวิทยากรติดภารกิจ และมีได้แจ้งให้ผู้รับผิดชอบทราบล่วงหน้า

สรุปผลการประเมินโครงการฯ

กองแผนและงบประมาณได้ทำการติดตามและประเมินผล กิจกรรม ประชุมเครือข่ายผู้ประกอบการร้านเฮ็ดก้อเหลียว ตามโครงการส่งเสริมและพัฒนาร้านเฮ็ดก้อเหลียว ตามแบบติดตามและประเมินผล ซึ่งได้กำหนดผลผลิตและตัวชี้วัด ประกอบด้วย จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมประชุม และขั้นตอนการดำเนินงาน โดยผลการติดตามและประเมินผลมีค่าคะแนนถ่วงน้ำหนักที่ระดับ ๕ จากคะแนนเต็ม ๕ รายละเอียดตามเอกสารแนบ

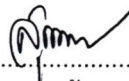
จากแบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมประชุม ประเมินได้ว่ากิจกรรม “ประชุมเครือข่ายผู้ประกอบการร้านเฮ็ดก้อเหลียว” ตามโครงการส่งเสริมและพัฒนาร้านเฮ็ดก้อเหลียว บรรลุตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรมฯ สามารถสร้างความพึงพอใจให้กับผู้เข้าร่วมประชุมและสำหรับข้อเสนอแนะต่างๆ กองแผนและงบประมาณจะนำไปพิจารณาแก้ไขและปรับปรุงในการจัดทำโครงการครั้งต่อไป

สรุปผลการดำเนินงาน / ข้อคิดเห็น/ ข้อเสนอแนะ

(ลงชื่อ)..........ผู้รายงาน
(นางสาวประภัสสร เย็นใจ)
ผู้ช่วยนักวิชาการคอมพิวเตอร์


ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ

.....
.....

(ลงชื่อ)..........
(นางสาวสุนทร ฝั้นอุตมะ)
หัวหน้าฝ่ายงบประมาณและพัฒนารายได้ รักษาราชการแทน
ผู้อำนวยการกองแผนและงบประมาณ


ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ

.....
.....

(ลงชื่อ)..........
(นางเรณู นะนัควัฒน์)
รองปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

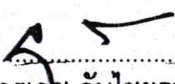
ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ

.....
.....

(ลงชื่อ)..........
(นายอนุตติ นิรุตติพงศ์)
ปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ

.....
.....

(ลงชื่อ)..........
(นายอัชรเดช วันไชยธนวงศ์)
นายก / รองนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

รูปภาพกิจกรรม”ประชุมเครือข่ายผู้ประกอบการร้านเอ็ดก้อเหลียว”
ตามโครงการส่งเสริมและพัฒนาร้านเอ็ดก้อเหลียว

