

แบบรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

๑. ชื่อโครงการ โครงการประชาสัมพันธ์ผลผลิตทางการเกษตรจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๒. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ กองแผนและงบประมาณ องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๓. ระยะเวลาดำเนินการ ระหว่างเดือน ธันวาคม ๒๕๖๑ – กันยายน ๒๕๖๒
๔. ยุทธศาสตร์ การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน การท่องเที่ยวและการค้าชายแดน
๕. แนวทางการพัฒนา การพัฒนาศักยภาพทางการประกอบการอาชีพ
๖. แผนงาน แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน งานส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งชุมชน
๗. งบประมาณที่ตั้งไว้ ๓๐๐,๐๐๐.- บาท งบประมาณที่ใช้ไป ๒๙๐,๐๐๐.- บาท คงเหลือ ๑๐,๐๐๐.- บาท
๘. สถานที่ดำเนินงาน พื้นที่ภายในจังหวัดแม่ฮ่องสอน อาทิ บ้านนาปลาจาด, บ้านปลาาน อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน เป็นต้น
๙. พิกัด GPS $X = ๓๙๕๒๘๓.๖๗$ $Y = ๒๑๕๗๑๙๘.๙๑$
 $X = ๓๘๗๕๗๖$ $Y = ๒๑๑๐๗๑๖$

๑๐. วัตถุประสงค์โครงการ

- ๑๐.๑. เพื่อประชาสัมพันธ์ผลผลิตทางการเกษตรจังหวัดแม่ฮ่องสอนให้เป็นที่รู้จักของตลาด
- ๑๐.๒. เพื่อสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรและผู้ค้าผลผลิตทางการเกษตร
- ๑๐.๓. เพื่อสร้างมูลค่าผลผลิตกระเทียมของจังหวัดแม่ฮ่องสอนให้สามารถเข้าสู่ตลาดและการแข่งขันทางการตลาดได้

๑๑. ตัวชี้วัดที่กำหนด

- ๑๑.๑. จำนวนช่องทางการนำสื่อที่จัดทำออกเผยแพร่
- ๑๑.๒. ความพึงพอใจจากการรับชมผลงานผ่านช่องทางสื่อ
- ๑๑.๓. ขั้นตอนการดำเนินงาน

๑๒. กิจกรรมที่ได้ดำเนินการ

- ๑๒.๑ จัดจ้างทำสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ผลผลิตทางการเกษตรจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๑๓. ผลการดำเนินงาน

๑๓.๑ ผลผลิต

สื่อประชาสัมพันธ์ผลผลิตทางการเกษตรจังหวัดแม่ฮ่องสอนตามโครงการฯ จำนวน ๒ เรื่อง ได้แก่ สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลผลิตกระเทียม จำนวน ๑ เรื่อง และสื่อให้ความรู้ด้านกระเทียม จำนวน ๑ เรื่อง

๑๓.๒ ผลลัพธ์

มีสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อประชาสัมพันธ์ผลผลิตทางการเกษตรจังหวัดแม่ฮ่องสอนโดยเผยแพร่ผ่านทางช่องทางสื่อต่างๆ จำนวน ๕ ช่องทาง ได้แก่ Facebook ,YouTube ,Line และเคเบิลทีวี รวมถึงเผยแพร่ผ่านการจัดกิจกรรมต่างๆขององค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๑๓.๓ ผลกระทบ

- โครงการฯ ทำให้เกษตรกรในจังหวัดแม่ฮ่องสอนสามารถเข้าถึงและรับทราบข้อมูลเชิงวิชาการด้านการเกษตรที่เกี่ยวข้องกับการปลูกกระเทียม โดยสามารถนำไปประยุกต์ใช้พัฒนาการเกษตรของตนเอง รวมถึงสามารถถ่ายทอดข้อมูลให้แก่เกษตรกรรายอื่นหรือกลุ่มผู้บริโภคร่วมกัน

- เกษตรกรได้ร่วมถ่ายทอดทัศนคติและมุมมองเกี่ยวกับการประกอบอาชีพด้านเกษตรกรรม ก่อให้เกิดความภาคภูมิใจในการประกอบอาชีพและตนเอง

๑๓.๔ ความพึงพอใจของผู้รับประโยชน์

กองแผนและงบประมาณ องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน ได้สำรวจความพึงพอใจ จากปริมาณการเข้าชมผลงานผ่านช่องทางสื่อ จำนวน ๒ กลุ่ม ได้แก่

- facebook (องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน)

๑. สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลผลิตกระเทียม

จำนวนผู้รับชม ๑,๓๓๖ คน

จำนวนผู้ถูกใจ(Like) ๔๐ คน

จำนวนผู้แบ่งปัน(Share) ๔๐ คน

๒. สื่อให้ความรู้ด้านกระเทียม

จำนวนผู้รับชม ๘๑๓ คน

จำนวนผู้ถูกใจ(Like) ๓๑ คน

จำนวนผู้แบ่งปัน(Share) ๒๕ คน

- YouTube (MHS PAO)

๑. สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลผลิตกระเทียม

จำนวนผู้รับชม ๒๗๙ คน

จำนวนผู้ถูกใจ(Like) ๖ คน

๒. สื่อให้ความรู้ด้านกระเทียม

จำนวนผู้รับชม ๒๘๙ คน

จำนวนผู้ถูกใจ(Like) ๙ คน

- ข้อคิดเห็น/เสนอแนะอื่นๆ

ไม่มี

ทั้งนี้การวัดค่าความพึงพอใจของผู้รับผลประโยชน์จากสำรวจความพึงพอใจโดยปริมาณการเข้าชมผลงานผ่านช่องทางสื่อ เพียงจำนวน ๒ กลุ่ม ได้แก่ Facebook และYouTube จาก ๕ ช่องทางสื่อที่ได้นำออกเผยแพร่ เนื่องจากช่องทางสื่อ ๒ กลุ่มดังกล่าวมีระบบประมวลผลแสดงบอกถึงข้อมูลการเข้ารับชม การชื่นชอบถูกใจ และการแบ่งปันให้ผู้อื่นร่วมรับรู้ ซึ่งสามารถนำมาเป็นค่าในการวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อการดำเนินโครงการฯ โดยการสำรวจข้อมูลดังกล่าว ดำเนินการสำรวจเมื่อวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๒

๑๔. ปัญหาอุปสรรค

ไม่มีปัญหาหรืออุปสรรคจากการดำเนินการโครงการฯ

๑๕. การติดตามและประเมินผล

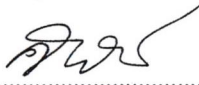
กองแผนและงบประมาณ ได้ทำการติดตามและประเมินผลการจัดงานโครงการประชาสัมพันธ์ผลผลิตทางการเกษตรจังหวัดแม่ฮ่องสอนตามแบบติดตามและประเมินผล ซึ่งได้กำหนดผลผลิตและตัวชี้วัดประกอบด้วยจำนวนช่องทางการนำสื่อที่จัดทำออกเผยแพร่ ความพึงพอใจจากการรับชมผลงานผ่านช่องทางสื่อ และขั้นตอน

การดำเนินงาน โดยผลการติดตามและประเมินผลมีค่าถ่วงน้ำหนักที่ระดับ ๕ จากค่าคะแนนที่ได้ ๕ (ตามเอกสารแนบท้าย)

โครงการประชาสัมพันธ์ผลผลิตทางการเกษตรจังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยจัดทำสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ผลผลิตทางการเกษตรของจังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน ๒ เรื่อง ได้แก่ สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลผลิตกระเทียม จำนวน ๑ เรื่อง และสื่อให้ความรู้ด้านกระเทียม จำนวน ๑ เรื่อง ซึ่งได้กำหนดตัวชี้วัดของโครงการฯ คือ จำนวนช่องทางการนำสื่อออกเผยแพร่เป้าหมาย ๔ ช่องทาง และความพึงพอใจจากการรับชมผลงานรวมทุกช่องทางสื่อเป้าหมาย ๒๐๐๐ คน รวมถึงขั้นตอนการดำเนินงานเป้าหมายสำเร็จครบถ้วนทุกขั้นตอน ทั้งนี้องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอนได้ดำเนินการเผยแพร่สื่อทั้ง ๒ เรื่องประชาสัมพันธ์ผ่านทางช่องทางสื่อต่างๆ จำนวน ๕ ช่องทาง ได้แก่ Facebook ,YouTube ,Line และเคเบิลทีวี รวมถึงเผยแพร่ผ่านการจัดกิจกรรมต่างๆขององค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน ในส่วนของความพึงพอใจต่อการดำเนินโครงการโดยการสำรวจความพึงพอใจจากปริมาณการเข้าชมผลงานผ่านช่องทางสื่อ Facebook และYouTube ซึ่งมีจำนวนผู้รับชมรวมกัน ๒,๗๑๙ คน มีจำนวนผู้ถูกใจ(Like)รวมกัน ๘๖ คน และมีจำนวนผู้แบ่งปัน(Share)รวมกัน ๖๕ คน รวมถึงส่วนของการดำเนินงานได้ดำเนินการสำเร็จครบถ้วนทุกขั้นตอน ดังนั้นถือว่าการดำเนินประชาสัมพันธ์สื่อดังกล่าวนี้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการฯ โดยเป็นส่วนหนึ่งในการประชาสัมพันธ์ผลผลิตทางการเกษตร คือ ผลผลิตกระเทียมของจังหวัดแม่ฮ่องสอน ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางมากขึ้น และเป็นการสื่อสารเพื่อเพิ่มช่องทางการกระตุ้นการจำหน่ายผลผลิตผลผลิตกระเทียมของจังหวัดแม่ฮ่องสอน เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจชุมชนแก่เกษตรกรและผู้ค้าผลผลิตทางการเกษตรเพิ่มมากขึ้น ทั้งยังถ่ายทอดถึงข้อมูลแหล่งที่มาของผลผลิตและการบำรุงเพาะปลูกผลผลิต เพื่อเป็นการยกระดับสร้างมาตรฐานให้ผู้บริโภคเกิดความเชื่อมั่นต่อผลผลิตกระเทียมของจังหวัดแม่ฮ่องสอน นอกจากนี้ยังเป็นการถ่ายทอดองค์ความรู้ในเชิงวิชาการ ด้านการเกษตรให้แก่เกษตรกรเพื่อนำไปประยุกต์พัฒนาการเกษตรของตนเองให้มีคุณภาพเพิ่มสูงขึ้นต่อไปได้ รวมถึงเกษตรกรได้ร่วมถ่ายทอดทัศนคติและมุมมองต่อการประกอบอาชีพด้านเกษตรกรรม ก่อให้เกิดความภาคภูมิใจในอาชีพและตนเอง


๑๖. สรุปผลการดำเนินงาน /ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ

.....
.....

ลงชื่อ..........ผู้รายงาน
(นายศิรินทร์ อันทรินทร์)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ

.....
.....

ลงชื่อ..........
(นางประภาภรณ์ วิมลพันธ์)
หัวหน้าฝ่ายนโยบายและแผน รักษาราชการแทน
ผู้อำนวยการกองแผนและงบประมาณ

ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ

.....
.....

ลงชื่อ.....
(นางเรณู นະนัแก้ววัฒน์)
รองปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ

.....
.....

ลงชื่อ.....
(นายอนุภูมิ นีรัตติพงษ์)
ปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ

.....
.....

ลงชื่อ.....
(นายโชคชัย เวชกิจ)
รองนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด รักษาราชการแทน
นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

ลำดับ	ผลผลิต	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (๑๐๐)	เป้าหมาย ปี ๒๕๖๒	ผลการดำเนินงาน		เกณฑ์การให้คะแนน					ช่วง ปรับ เกณฑ์	ผลการ ดำเนินงาน ปี ๒๕๖๒	คะแนน ที่ได้	คะแนน ถ่วง น้ำหนัก	ผู้กำกับ ตัวชี้วัด
					ปี ๖๐	ปี ๖๑	๑	๒	๓	๔	๕					
๑.	สื่อประชาสัมพันธ์ ผลผลิตทางการ เกษตร	๑. ช่อง ทางการนำสื่อ ที่จัดทำออก เผยแพร่	๖๐	จำนวน ๔ ช่องทาง	-	-	๐	๑	๒	๓	๔	๑	๕	๕	๓	
		๒. ความพึง พอใจจากการ รับชมผลงาน ผ่านช่องทาง สื่อ	๒๐	จำนวนผู้ รับชม ๒,๐๐๐ คน	-	-	๑,๖๐๐	๑,๗๐๐	๑,๘๐๐	๑,๙๐๐	๒,๐๐๐	๑๐๐	๒,๗๑๗)	๕	๑	
		๓. ขั้นตอน การ ดำเนินงาน	๒๐	๗ ขั้นตอน	-	-	๓	๔	๕	๖	๗	๑	๗	๕	๑	

หมายเหตุ

๑. ช่องทางการนำสื่อออกเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เช่น Facebook ,YouTube ,Line และเคเบิลทีวี รวมถึงเผยแพร่ผ่านการจัดกิจกรรมต่างๆขององค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน เป็นต้น

๒. ความพึงพอใจวัดจากปริมาณการเข้าชมผลงานผ่านช่องทางสื่อ Facebook และ YouTube รวมกัน โดยเป็นข้อมูล ณ วันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๒

๕

ภาพกิจกรรมโครงการประชาสัมพันธ์ผลผลิตทางการเกษตรจังหวัดแม่ฮ่องสอน

